

Comment s'engager pour la transformation écologique ?

La Maison de la Musique Contemporaine évalue l'éligibilité des projets relative à leur engagement pour la transformation écologique selon les pistes de réflexion mentionnées ci-dessous.

Ces objectifs ont vocation à être adaptés à la taille, aux équipes et à l'impact de chaque structure sur son environnement et peuvent se décliner de manière progressive.

- **Déplacements**

- La structure profite-t-elle de la venue d'un-e équipe artistique pour allonger sa présence sur le territoire et développer des temps de recherche, de développement ou de résidence ainsi que des actions de médiation ?
- Réduit-elle ses déplacements physiques en proposant des logements et de la restauration accessibles à pied ou en transports en commun ?
- La structure propose-t-elle un système de co-voiturage, de transports en commun ou modes de déplacement non polluants pour les équipes artistiques, publics ainsi que les œuvres ?
- La structure évalue-t-elle l'empreinte carbone des déplacements de son équipe artistique et se fixe-t-elle des objectifs d'amélioration quantitatif ?

- **Déchets**

- La structure minimise-t-elle la production de déchets pour lutter contre l'épuisement des ressources en s'engageant pour la réduction du plastique à usage unique, l'utilisation de la gourde et son utilisation pour tous-tes ?
- La structure s'appuie-t-elle sur la logique des « 4R » (réduire, réutiliser, recycler, repenser) pour repenser sa méthodologie d'action et organiser sa gestion des déchets avec des associations dédiées ou des collectivités locales ?

- **Alimentation**

- La structure met-elle en place une politique de circuits courts d'approvisionnement avec une offre d'alimentation saine, diversifiée et certifiée ?
- Met-elle en place d'actions pour lutter contre le gaspillage alimentaire ?
- Favorise-t-elle des produits non emballés et utiliser de la vaisselle lavable en priorité ?

- **Matériel**

- La structure mutualise-t-elle du matériel via une plateforme de location ou de revente ?
- Achète-t-elle du matériel reconditionné auprès de structures de réemploi d'équipement issus du spectacle vivant ?
- Conçoit-elle ses décors dans une optique durable ? Choix des matières premières et produits et anticipation de leur cycle de vie
- Favorise-t-elle des dispositifs scénographiques légers, démontables et transportables ?

- **Sensibilisation**

- Proposez-des temps de formations pour sensibiliser ses équipes à la transformation écologique.
- Développer une communication valorisant l'ensemble des pratiques en faveur du développement durable pour les publics, les partenaires et les habitant·e·s du ou des territoire·s concerné·s.

Le pôle accompagnement se tient à votre disposition pour vous accompagner dans votre démarche pour la transformation écologique. Pour plus d'informations, nous vous invitons à consulter les différentes ressources ci-dessous :

- Guides

- [Guide pour l'action, ARVIVA](#)
- [Le Projet STARTER, Spectacles et Tournées d'Artistes Eco-Responsables](#)
- [ACT, Artistes Citoyens en Tournée](#)
- [Guide de la décarbonation du spectacle vivant, We Count](#)
- [Événementiel Responsable, ADEME](#)
- [On The Move, Faire évoluer ses pratiques professionnelles à l'ère de la crise climatique](#)

- Etudes

- [Décarbonons la culture, The Shift Project](#)
- [Le Spectacle et le Vivant, Sophie Lanoote et Nathalie Moine](#)

- Sites ressources :

- [Transition écologique - Centre National de la Musique](#)
- [The Green Room](#)